

Sostenibilidad para los ciclos formativos en Canarias

Primera edición: 8 de septiembre 2025

Elaborado por: Darío Betancor Morera con la ayuda de la IA

Copyright © 2025 Darío Betancor Morera

RESUMEN

Este manual didáctico aborda la sostenibilidad no como una teoría abstracta o una mera lista de tareas, sino como una guía práctica y transversal para el alumnado. Su propósito se estructura en tres ejes principales:

1. Por qué es importante cuidar el medio ambiente (Concienciación)

El libro plantea que la sostenibilidad va mucho más allá de reciclar o reducir el consumo de recursos; se trata fundamentalmente de garantizar que el planeta siga siendo un lugar habitable y saludable donde podamos vivir bien. El texto analiza diversos factores que intervienen en esta visión global:

Ecosistemas y el efecto mariposa: Recordar que vivimos en un planeta con recursos finitos y equilibrios frágiles, donde pequeñas acciones locales o decisiones cotidianas pueden desencadenar consecuencias imprevistas de gran alcance.

Bienestar y neuroarquitectura: Defiende que la sostenibilidad abarca también el entorno que construimos. Un espacio diseñado adecuadamente (con luz natural, buena ventilación, orden, armonía visual y elementos naturales) no solo reduce el impacto ambiental, sino que influye directamente en la salud física y mental, mejorando el bienestar, reduciendo el estrés y favoreciendo el rendimiento de las personas.

Impacto de la tecnología y la información: Alerta sobre el impacto ecológico de la sobreexposición en redes de espacios naturales frágiles (caso de la cabina del desierto de Mojave) y el elevado consumo energético derivado de los servidores en la nube y la inteligencia artificial.

2. Las tres erres: Reducir, Reutilizar y Reciclar

El manual toma como pilar la filosofía de las 3 R's, analizándolas a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos:

Reducir (Prioridad principal): Disminuir el consumo de recursos y energía. Incluye pautas de eficiencia energética (desmontando mitos como el consumo al

apagar/encender luces), gestión del agua en Canarias (desalinizadoras, evitar vertidos de aceite en desagües), elección de transporte sostenible y consumo responsable.

Reutilizar: Dar una segunda vida a objetos y materiales antes de desecharlos, alargando su vida útil y evitando la extracción inútil de materias primas.

Reciclar (Última opción): Proceso de transformación para reintroducir residuos en el ciclo productivo. Se detalla el uso correcto de los contenedores en Canarias (gris, marrón, amarillo, azul, verde, Puntos SIGRE y Puntos Limpios), la conveniencia económica de compactar envases y el ahorro fiscal que genera la separación en origen.

3. Planes de acción y responsabilidad en las empresas

En el ámbito laboral y empresarial, la sostenibilidad debe integrarse dentro de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para dar respuesta a las demandas de la sociedad y los grupos de interés (stakeholders), articulándose mediante Planes de Sostenibilidad:

Gestión del ciclo de vida: Evaluar los impactos desde la obtención de materias primas hasta la entrega del residuo a gestores autorizados.

Ecodiseño y economía circular/verde: Rediseñar procesos para minimizar residuos, sustituir energías contaminantes por renovables y devolver materiales al sistema.

Transparencia vs. Greenwashing: Prevenir el "lavado verde" o engaño publicitario, recalcando que el compromiso ético y real es indispensable para la reputación corporativa.

Casos prácticos e iniciativas: Ejemplos reales como FTV Studio en Fuerteventura (reciclaje de velas de windsurf y kitesurf rotas para crear accesorios), la gestión ambiental en talleres mecánicos o la concienciación a través del cuidado y limpieza compartida de los espacios (ōsōji).

Nota: El libro concluye con actividades prácticas, debates, pruebas de evaluación y la elaboración de un Plan de Sostenibilidad adaptado a un entorno profesional real.

ÍNDICE

UT1: ¿POR QUÉ TENEMOS QUE CUIDAR EL MEDIOAMBIENTE?

1.1 Nuestro planeta: un frágil equilibrio

1.2 ¿Quién tiene la culpa?

1.3 Los efectos en el medioambiente de las empresas

1.4 Los efectos en el medioambiente de las personas

1.5 Stakeholders de las empresas demandan ética medioambiental

1.6 Greenwashing: cuando lo sostenible es solo apariencia

1.7 Los ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

1.8 Economía

1.8 Economía verde y circular

1.9 Hacer nuestro planeta un lugar habitable hoy y mañana

UT2. LAS 3 R'S: REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR

2.0 Obviedades del cuidado del medioambiente

2.1 Ciclo de vida de un producto

2.2 ¿Qué son las 3 R's?

2.3 Reducir

2.4 Reutilizar

2.5 Reciclar

2.6 Responsabilidad de los productores: legislación

2.7 Ciudadanos: cómo reciclar en Canarias

2.8 Una razón para reciclar: impuestos

2.9 Reciclaje en las empresas

UT3. ¿QUÉ PUEDEN HACER LAS ORGANIZACIONES?

3.1 Estrategia empresarial clave: la responsabilidad social corporativa

3.2 El rol del cuidado del medioambiente en la responsabilidad social corporativa

3.3 Estrategias para implementar las 3 R's en una organización

3.4 Casos prácticos

3.5 Plan de sostenibilidad de una organización

UT4 RESUMEN DEL MÓDULO: ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?

4.1 El planeta es nuestro hogar y está en peligro

4.2 La clave para ser sostenible: la filosofía de las 3 R's

4.3 Las empresas y las organizaciones tenemos que ser responsables

Actividades

Actividad 1. Vídeo de 4 minutos explicando las razones de porqué se tiene que cuidar el medioambiente.

Actividad 2. Prueba práctica: cómo reduzco, cómo reutilizo y cómo reciclo.

Actividad 3. Hacer un pequeño plan de sostenibilidad de una empresa en la que hayan trabajado, realizado las prácticas o le gustaría trabajar

Actividad 4. Tipo test final

Información para el profesorado